SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRƯỜNG THPT NGUYỄN TẤT THÀNH

**HƯỚNG DẪN HỌC SINH TỰ HỌC – TUẦN 06/ HK2**

**MÔN CÔNG NGHỆ – KHỐI 11**

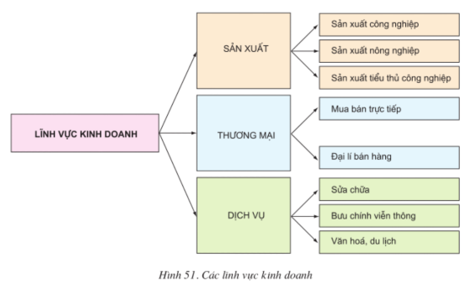
|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG** | |
| **Tên bài học/ chủ đề** | Bài 51: Lựa chọn lĩnh vực kinh doanh |
| **Hoạt động 1: đọc tài liệu và thực hiện yêu cầu** | 1. Tài liệu tham khảo  - sách giáo khoa Công nghệ 10 bài 51  - video bài giảng  https://www.youtube.com/watch?v=-AGRdQHQ\_aY&t=13s  2. Tóm tắt kiến thức cần nhớ ( Phụ lục 1)  3. Yêu cầu  - Học sinh ghi chép phụ lục 1 vào vở, cẩn thận và rõ rang  - Trong quá trinh đọc, ghi chép nếu học sinh gặp thắc mắc hãy điền vào Phụ lục 2 và sớm liên hệ với giáo viên để được giải đáp kịp thời |
| **Hoạt động 2 : Kiểm tra đánh giá quá trình tự học** | Hoàn thành phụ lục 3 , chụp lại và nộp lại theo yêu cầu của giáo viên |

**PHỤ LỤC 1 : NỘI DUNG BÀI HỌC**

### A. Lý thuyết, Nội dung bài học

**I - XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC KINH DOANH**

Doanh nghiệp có 3 lĩnh vực kinh doanh:



**1. Căn cứ xác định lĩnh vực kinh doanh**

Thị trường có nhu cầu

Đảm bảo thực hiện mục tiêu của doanh nghiệp

Huy động hiệu quả mọi nguồn lực của doanh nghiệp và xã hội

Hạn chế thấp nhất những rủi ro đến với doanh nghiệp

**2. Xác định lĩnh vực kinh doanh phù hợp**

Là lĩnh vực kinh doanh cho phép doanh nghiệp thực hiện mục đích kinh doanh, phù hợp với pháp luật và không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

Ví dụ:

Ở thành phố, các đô thị nên lựa chọn lĩnh vực kinh doanh thương mại, dịch vụ.

Ở nông thôn kinh doanh dịch vụ vật tư nông nghiệp, kĩ thuật chăn nuôi, giống cây trồng, vật nuôi…, hoặc các dịch vụ sửa chữa công cụ lao động và sinh hoạt, may mặc, dịch vụ y tế, văn hoá.

**II - LỰA CHỌN LĨNH VỰC KINH DOANH**

**1. Phân tích**

Phân tích môi trường kinh doanh:

- Nhu cầu của thị trường và mức độ thỏa mãn nhu cầu thị trường

   - Chính sách, pháp luật có liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp

Phân tích, đánh giá năng lực đội ngũ lao động của doanh nghiệp:

   - Trình độ chuyên môn

   - Năng lực quản lý kinh doanh

Phân tích khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường doanh nghiệp

Phân tích điều kiện về kĩ thuật công nghệ

Phân tích tài chính:

   - Vốn đầu tư kinh doanh và khả năng huy động vốn

   - Thời gian hoàn vốn đầu tư

   - Lợi nhuận.

 - Rủi ro

**2. Quyết định lựa chọn**

Trên cơ sở việc phân tích đánh giá, nhà kinh doanh đi đến quyết định lựa chọn lĩnh vực kinh doanh

**PHỤC LỤC 2**

**PHIẾU TỔNG HỢP CÁC CÂU HỎI THẮC MẮC**

**CỦA HỌC SINH TRONG QUÁ TRÌNH TỰ HỌC – TUẦN 11**

Trường THPT Nguyễn Tất Thành

Lớp: ………………….

Tên …………………………….stt………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bài** | **Nội dung học tập** | **Câu hỏi thắc mắc** |
|  |  |  |

**PHỤ LỤC 3: PHIẾU HỌC TẬP**

HỌC SINH CHỈ CHỤP VÀ NỘP PHIẾU TRẢ LỜI

**Câu 1:**Hoạt động văn hóa, du lịch thuộc lĩnh vực kinh doanh:

A. Sản xuất nông nghiệp

B. Thương mại

C. Dịch vụ

D. Sản xuất cụng nghiệp

**Câu 2:**Trường hợp phân tích nào sai khi lựa chọn lĩnh vực kinh doanh?

A. Phân tích môi trường kinh doanh

B. Phân tích, đánh giá về lao động

C. Phân tích về tài chính

D. Phân tích về tiền lương

**Câu 3:** Lĩnh vực kinh doanh phù hợp không có đặc điểm nào?

A. Thực hiện mục đích kinh doanh

B. Theo sở thích của doanh nghiệp

C. Không ngừng nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp

D. Phù hợp với luật pháp

**Câu 4:** Bưu chính viễn thông thuộc lĩnh vực kinh doanh nào?

A. Sản xuất

B. Đầu tư

C. Thương mại

D. Dịch vụ

**Câu 5:** Căn cứ xác định lĩnh vực kinh doanh:

A. Vốn nhiều, thị trường có nhu cầu, hạn chế rủi ro, đảm bảo cho việc thực hiện mục tiêu .

B. Huy động có hiệu quả mọi nguồn lực, kinh kế phát triển, hạn chế rủi ro, đảm bảo cho việc thực hiện mục tiêu .

C. Huy động có hiệu quả nguồn nhân lực, thị trường có nhu cầu, hạn chế rủi ro, đảm bảo cho việc thực hiện mục tiêu .

D. Huy động có hiệu quả mọi nguồn lực, thị trường có nhu cầu, hạn chế rủi ro, đảm bảo cho việc thực hiện mục tiêu